

# DACHMARKE RHÖN

Die Marken der Rhön in den  
Landkreisen Bad Kissingen, Fulda, Rhön-Grabfeld, Schmalkalden-Meiningen, Wartburgkreis



**AKTUELLE PRESSEMITTEILUNG**  
**06.07.2015**



Die Kataloge und Infomaterialien aus der Rhön wie beispielsweise das aktuelle Gastgeberverzeichnis machten auf der Thüringer Landesgartenschau in Schmalkalden Lust, die Region zu entdecken.

Fotos: Sascha Bühner



# Werbung für die Region auf der Thüringer Landesgartenschau in Schmalkalden

Dachmarke Rhön und Rhönforum e.V. präsentierten sich im „Thüringen-Treff“

**SCHMALKALDEN / RHÖN.** Zwei Wochen lang präsentierten sich die Dachmarke Rhön und der Rhönforum e.V. als Verein für Regionalentwicklung und Tourismus in der Thüringer Rhön auf der Thüringer Landesgartenschau in Schmalkalden. Unter dem Motto der gemeinsamen Kampagne „Wir sind Rhön“ warben sie gemeinsam mit verschiedenen Partnerbetrieben für Urlaub im Land der offenen Fernen, für Freizeitaktivitäten und für Rhöner Produkte.

„Die zweiwöchige Präsentation der Rhön zur Landesgartenschau in Schmalkalden wurde sehr gut angenommen. Viele Gäste aus dem Umfeld von Schmalkalden kamen sogar gezielt an diesen Tagen zur Landesgartenschau“, zog die Geschäftsführerin des Rhönforum e.V. mit Sitz in Geisa, Anja Schuchert, Bilanz. Die Besucher konnten im Pavillon „Thüringen-Treff“ im Stadtpark von Schmalkalden empfangen werden. Die Thüringer Tourismus GmbH hatte der Rhön angeboten, hier zwei Wochen lang für die Region zu werben.

Auch von weiter weg konnten Gäste im „Thüringen-Treff“ begrüßt werden, beispielsweise aus Jena, Weimar oder Erfurt. Interesse an den vielfältigen Informationen zeigten auch Landesgartenschaubesucher



aus Eschwege, Frankfurt am Main, Aschaffenburg, Coburg oder Bad Kissingen. Die extra für die Thüringer Landesgartenschau gestalteten Rhöner Aktionsflyer kamen bei den Besuchern gut an und wurden rege mitgenommen. Die Flyer, die verschiedene Rabattaktionen von Rhöner Betrieben und spezielle Angebote enthalten, sind noch bis Dezember gültig. Gegen Vorlage der Eintrittskarten zur Landesgartenschau erhalten die Gäste in den Betrieben einen besonderen Bonus. Neben den Themen Wandern, Radfahren und beliebten Ausflugszielen der Rhön war die Erlebniskarte „Keltenwelt Rhön“ der absolute Renner bei den Informationsmaterialien.

„Für uns als Dachmarke Rhön ist es wichtig, dass wir solche Gelegenheiten wie die Landesgartenschau in Schmalkalden nutzen, um auf uns und unsere Ideen aufmerksam zu machen, denn wir müssen gerade aus dem Thüringer Bereich noch mehr Partnerbetriebe für unsere Marke begeistern“, sagt die Geschäftsführerin der Dachmarke Rhön, Barbara Landgraf. „Es hat mich sehr gefreut, dass sich an allen Tagen Partnerbetriebe der Dachmarke Rhön gefunden haben, die für sich und ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote geworben haben.“

**Wo liegt eigentlich die Rhön genau? Diese Besuchergruppe wollte es ganz genau wissen und schlug in den Karten nach.**

